

REGULAMIN
Konkursu „Podnieś swoje kompetencje”

1. Regulamin określa warunki konkursu o nazwie „Podnieś swoje kompetencje”, którego organizatorem jest SCALA Sp. z o.o. Sp. k. z siedzibą w Rzeszowie, ul. W. Syrokomli 1, 35-210 Rzeszów, wpisana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowym Rejestrze Sądowym pod nr KRS 0000432215 (dalej SCALA lub organizator).
2. Konkurs przeprowadzony będzie przez organizatora w dniach 11-12 lutego 2026 r., podczas Międzynarodowych Targów Reklamy i Druku Promo Show, które odbędą się w Warszawie w budynku EXPO XXI Warszawa, ul. Prądyńskiego 12/14.
3. **Nagrodą dla zwycięzcy konkursu jest voucher na jednodniową konsultację pn. Neuro Marketing Audit™ – Jak Widzi Cię Mózg Klienta. Całodniowy, indywidualny audyt marketingu firmy (na terenie Polski), prowadzony osobiście przez dr Marka Borowińskiego – międzynarodowego eksperta ds. koloru, percepcji sprzedaży i neuropsychologii decyzji zakupowych (<https://marekborowinski.com/>) o wartości 4900 zł netto.**
4. Uczestnikami konkursu mogą być osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, które zgłoszą swój udział w konkursie na stoisku organizatora, które zlokalizowane będzie w hali nr 1, stoisko H20.
5. Zgłoszenie udziału w konkursie następuje poprzez podpisanie przez uczestnika formularza zgłoszenia, z podaniem wszystkich danych zawartych w formularzu oraz wyrażeniem zgód objętych formularzem zgłoszenia. Formularz zgłoszenia stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu. Ta sama osoba nie może dokonywać ponownego zgłoszenia udziału w konkursie.
6. Uczestnik, który spełni warunki opisane w pkt 4 i 5 zostanie dopuszczony przez organizatora do udziału w konkursie.
7. Konkurs polega na wykonaniu jednego podciągnięcia na drążku gimnastycznym na stoisku organizatora i kontynuowaniu, po wykonaniu podciągnięcia, swobodnego zwisu, bez dotykania stopą podłogi oraz bez pomocy osób trzecich. Organizator będzie dokonywał pomiaru czasu trwania zwisu. Pomiaru czasu rozpocznie się w z chwilą oderwania przez uczestnika obu stóp od podłogi i zakończy z chwilą ponownego dotknięcie stopą podłogi, pod warunkiem wykonania co najmniej jednego podciągnięcia przed rozpoczęciem zwisu. Organizator dopuszcza uchwyt oburącz lub jedną ręką, nachwyt i podchwyt.
8. Każdemu uczestnikowi przysługuje jedna próba do wykonania czynności opisanych w ust. 7.
9. Organizator powoła komisję, której członkowie będą dokonywali pomiaru czasu i ewidencjonowania wyników (czasu zwisu) w protokole z konkursu. W protokole podane będą dane uczestnika oraz zmierzony czas zwisu.
10. Zwycięzcą konkursu będzie uczestnik, którego zmierzony czas zwisu będzie najdłuższy.
11. Ogłoszenie wyników konkursu podane zostanie przez organizatora do wiadomości w dniu 12 lutego 2026 r. o godzinie 15:00. Wynik konkursu zostanie podany na stanowisku organizatora, poprzez odczytanie danych (imię i nazwisko) zwycięzcy.
12. Przebieg konkursu oraz ogłoszenie wyników będzie utrwalany w formie nagrań wideo oraz fotograficznej, które organizator będzie mógł zamieszczać w swoich mediach społecznościowych.
13. Zwycięzca nieobecny podczas ogłoszenia wyników zostanie powiadomiony przez organizatora drogą telefoniczną, na numer podany w zgłoszeniu.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenia ciała i/lub rozstrój zdrowia uczestników powstałe podczas trwania konkursu.
15. Organizator może odmówić dopuszczenia do udziału w konkursie osób, które nie spełniają warunków opisanych w pkt 4 i 5, a także osób których zachowanie może nieść niebezpieczeństwo dla innych uczestników konkursu lub targów.
16. Organizator uprawniony jest do odwołania konkursu oraz zmiany niniejszego Regulaminu.